

Liidestamise ja info edastamise üldtingimused 2015-10

Käesolevad üldtingimused on kinnitatud Pakipoint OÜ juhatuse poolt 01.10.2015 ja kehtivad koos kõigi sõlmitud Pakipoint OÜ Teenuslepingutega

1. TELLIJAJA POOLT EDASTATAV INFORMATSIOON

- 1.1 Teenuste osutamise eelduseks on, et Tellija peab esitama Kaupade, Müügitellimuse ja muu Pakkide Kätte toimetamiseks vajaliku informatsiooni Töövõtja infosüsteemi Pakipointi ainult elektroonilisel kujul käesolevas Lisas kokku lepitud mahus, andmevahetuse meetodil ja formaadis;
Tootekaartide, Müügitellimuste ja seotud andmete edastus paber kandjal, e-mailiga või muul käesolevas Lisas kirjeldamata viisil ei ole lubatud.
- 1.2 Tellija peab esitama Töövõtjale järgmist informatsiooni **iga Müügitellimuse kohta** oma E-poes või muus müügikanalis, mille jaoks Teenust osutatakse:
- 1.2.1 **TOOTEKAART** iga erineva müüdava Kauba ehk SKU kohta;
- 1.2.1.1 Tellija on kohustatud oma e-poe müügisüsteemis identifitseerima kõik müüvad kaubad unikaalse tootekoodiga.
- 1.2.1.2 Juhul kui kaubal on olemas rahvusvaheline jaekaubanduse identifikaator EAN (12 või 13 kohaline numbriline kood) on soovitatav kasutada EAN koodi. EANi puudumisel peab Tellija või Kauba tootja ise genereerima SKU koodi ehk 7-20 kohalise tekstiil-numbrilise (alphanumeric) unikaalse koodi (Code39 või Code128 formaadis) ning edastama selle SKU välja Pakipointis.
- 1.2.1.3 Tootekood tohib sisaldada vaid sümboleid: ladina tähed, numbrid, „-“, „_“ ja „.“. Ei tohi sisaldada tühikuid ega teisi sümboleid.
- 1.2.1.4 Tootekood peab olema kaubal toodud triipkoodina EAN, Code39 või Code128 formaadis, ja triipkoodi all triipkoodile vastava tekstiil-numbrilise kirjana.
- 1.2.1.5 Kui sama kaubaseeria eri variatsioonidel või valikutel (eri värvid, suurused) on tootja poolt antud sama EAN kood, tuleb kas anda igale variatsioonile uus SKU kood, või lisada igale variatsioonile olemasolevale koodile lõppu sidekriips ja variatsiooni iseloomustav tähtedest või numbritest täiendus.
- 1.2.1.6 Tootekaardil peavad olema täidetud vähemalt järgmised väljad:
- miinimumnõudena kas EANi või SKU väli ja toote nimetus;
- juhul kui kauba Tarnekanaliks kasutatakse ka kojuvedu või rahvusvahelisi Kullereid, siis toote Brutokaal;
- 1.2.1.7 Juhul kui Töövõtja müüb mingit SKUD väljapoole Euroopa Liitu, peab Tootekaardil olema tollidokumentide vormistamiseks lisaks eelnevale:
- Päritoluriigi kood - 2 või 3 kohaline riigikood ISO järgi;
- Euroopa Liidu CN kaubanomenklatuuri kood ehk tariifi kood, mis on 8-12 kohaline.
- 1.2.2 APIga liidestuse (ehk custome-made liidestuse) puhul on võimalik erandkorras kokku leppida, et Tootekaartide infot eraldi ei edastata, vaid Pakipoint võtab Tootekaardi minimaalselt nõutava info otse Müügitellimuste küljest.
- 1.2.3 Juhul kui ei kasutata Pakendamisteenust ja Tellimused sisestatakse Pakipointi manuaalselt, on võimalik kõigis Müügitellimustes lihtsustatult näidata vaid ühte või üksikuid tooteid, mis ei vasta tegelikult Paki sisule.
- 1.2.4 **MÜÜGITELLIMUS**, mis sisaldab;
- 1.2.4.1 **Müügitellimuse read**, sh:
- ostetud kauba SKU (või EAN);
- iga SKU kogus;
- kogu tellimuse või iga SKU eraldi tarnemeetod
- iga Müügitellimuse rea müügihind kokku, juhul kui see on Poolte vahel kokku lepitud teenuse osutamiseks vajalik, näiteks müügi puhul väljapoole EUD.
- 1.2.4.2 **Kogu müügitellimuse maksumuse ja tarnekulude maksumus** kliendile, juhul kui see on Poolte vahel kokku lepitud teenuse osutamiseks vajalik, näiteks müügi puhul väljapoole EUD.
- 1.2.4.3 **Kauba saaja nimi** ja kui on siis ettevõtte nimi;
- 1.2.4.4 **Saadetise saaja aadressi**:
- Aadressinfo peab sisaldama tavapäraseid aadressi välju nagu tänav, maja ja korter kui on olemas, asula, maakond, indeks ja riik.
- Aadressinfo võib vajadusel sisaldada täpsustavaid välju nagu linnaosa, korpus, trepikoja tähistus, maja nimetus vms. Selline lisainfo tuleb edastada müügitellimuse välja „Aadress2“.
- Aadress peab olema edastatud selgelt ja nii, et see oleks igale paki käsitlejale arusaadav.
- Tänav-maja number-korter info peab olema esitatud samas väljas, mitte komponentidena eraldi andmeväljades.
- Aadressväljades ei tohi olla muud teksti kui aadress.
- 1.2.4.5 **Tarnetingimused**. Tellija peab lepingu sõlmimisel edastama Töövõtjale kõik oma veebipoe checkoudis kasutatavad erinevad tarnevalikud koos selgitusega, mida iga valik tähendab. Nende tarnevalikute nimetuste ja selgituste alusel valib Töövõtja igale tarnevalikule vastavalt oma süsteemis Tarnemeetodi ja Tarneteenuse.
Tarnemeetod on kasutatav kullerfirma - Omniva, Matkahuolto, DHL vms.

Tarneteenus on Kätte toimetamise teenus – kojuvedu, pakiautomaat, pickup-point vms.

Tarnevalikute kasutamine on kirjeldatud Kullerteenuste üldtingimustes.

1.2.4.6 **Kauba saaja e-maili ja mobiiltelefoni telefoninumbrit.**

Erandina võib kokku leppida kas e-maili aadressi või mobiiltelefoni numbriga mitte edastamist kui Tellija kasutab vaid tarnekanaleid, kes sellise info edastamist ei nõua.

1.2.4.7 Juhul kui Aadress, telefoninumber või e-mail on edastatud puudulikult, arusaamatult või liigse infoga, siis Töövõtja rakendab oma standardseid protseduure, et vigane või puuduv info välja filtreerida ja Tellijale edastada, kuid Töövõtja ei vastuta kuidagi ebatäpse või ebakorrektse info puhul Saadetise pakikaardi korrektse genereerimise ega Saadetise korrektse Kätte toimetamise eest.

1.2.5 Tellija Konto parameetrid saab määrata, kas juhul kui kõik samale Kliendile ja aadressile minevad kaubad ei ole korraga laos kohal, kas siis:

- Määrata kõik sama Kliendi ja Tarnekanali kaubad ühte Saadetisse, mis tähendab, et Saadetist ei komplekteerita enne, kui kõik Saadetise Kaubad on lattu vastu võetud;
- Jagatakse Müügitellimus mitmeks Saadetiseks nii et ühes Saadetises on kõik Müügitellimuse esitamise hetkel laos olemasolevad kaubad koos ja saabumata kaubad jagatakse igauks eraldi Saadetisse, mis tähendab et laos olevad kaubad komplekteeritakse ja pakendatakse kohe, teised Saadetised komplekteeritakse kohe kui vastavad SKUd on lattu vastu võetud;
- Kõik ühe Müügitellimuse eri SKU'd saadetakse igal juhul eraldi.

1.3. Samasuguse info peab edastama ka iga **Müügitellimuse muudatuse kohta** oma E-poes või müügikanalis. Muudatusi Müügitellimuste kohta saab edastada seni, kuni Müügitellimuse Saadetiste pakendamist on alustatud.

1.4. Kui pakendamist on alustatud, tuleb enne muudatuse sisse viimist tühistada genereeritud Pakikaardid ja Tarnedokumendid, seejärel teha muudatus Müügitellimuses ning seejärel genereerida Pakikaardid uuesti.

1.5. Kui pakid on juba Kullerile üle antud, siis Müügitellimusi muuta enam ei ole võimalik.

2. KONTO JA KASUTAJAD

2.1. Töövõtja teeb Tellijale Pakipointi süsteemi Veebiaadressile ettevõtte Konto.

2.2. Tellija peab edastama Töövõtjale kirjalikult nimekirja enda esindajatest, kelle Töövõtja määrab Pakipointis Konto Kasutajateks. Töövõtja kohustub viima Kasutajate andmete muutused Pakipointi sisse 24 tunni jooksul kirjaliku teate saamisest (arvestades tööpäevi Eesti Vabariigis).

2.3. Tellija volitatud esindaja peab andma Töövõtjale igakordselt kirjalikult teada oma Kasutajate andmete muutustest, eemaldamisest ja lisamisest.

2.4. Tellija vastutab ainuisikuliselt oma Kasutajate poolt teostatavate tegevuste eest Pakipointis. Töövõtja vastutab ainult juhul, kui ta ei ole üldtingimuste punkti 2.2. kohaselt viinud sisse muutuseid Kasutajate andmetes.

3 PAKIPOINTI INFO EDASTAMISE VÕIMALUSED

3.1 Informatsiooni saab edastada järgnevatel viisidel:

3.1.1 **Manuaalselt.** Tellija Kasutaja ise sisestab Müügitellimuse ja Toote info läbi kasutajaliidese otse Pakipointi süsteemi. Selline andmesisestus on soovitatav ainult väheste tellimuste arvuga klientidele.

3.1.2 **Standardliidestusega.** Kasutades Pakipointi poolt teostatud standardset liidestust järgnevatel veebipoe platvormidele: Magento ja Shopify (seisuga 01.10.2015).

3.1.3 **APIga Liidestus.** Kõik ülejäänud veebipoe keskkonnad ja *custom-made* veebipoed saab Tellija poolt teostatuna liidestada Pakipointi APIga.

3.2 Juhul kui info edastamiseks kasutatakse kas Standardliidestust või APIga liidestust, siis kõik realiseerimiseks olemasolevad info edastuse tüübid on kirjeldatud alljärgnevas tabelis:

Flow of Data			Information	Pakipoint API	Magento integration	Shopify integration
e-shop	→	Pakipoint	Sales Orders	✓	✓	✓
e-shop	→	Pakipoint	Sales Order Changes	✓	✓	✓
e-shop	→	Pakipoint	Products	✓	✓	✓
Pakipoint	→	e-shop	Available Stock quantities	✓	✓	✓
Pakipoint	→	e-shop	Order Fulfillment status	✓	✓	✓
Pakipoint	→	e-shop	Shipment tracking numbers	✓	✓	✓
Pakipoint	→	e-shop	Returned Shipments	✓	-	N/A
Pakipoint	→	e-shop	Data Exchange problem reporting	✓	in Pakipoint dashboard	

- 3.3 **Manuaalse infoedastuse** korral on juhised kuidas kasutaja peab Müügiordereid ja muud seotud infot edastama ja süsteemi kasutama kättesaadavad Pakipointi juhendis, või Töövõtja viib Kasutajatele läbi Pakipointi kasutajakoolituse.
- 3.4 **Standardliidestus**
- 3.4.1 Standardliidestuse korral teostab süsteemide liidestamise Töövõtja eeldusel, et Tellija on teinud Töövõtjale juurdepääsu oma E-poe SOAP API versioon 2-le ning teinud E-poe keskkonnas Töövõtjale kasutatavaks rea funktsioone vastavalt Töövõtja IT antavale spetsifikatsioonile.
- 3.4.2 Juhul kui Tellija soovib saada Teenuste ja Saadetiste kohta tagasisidet oma müügisüsteemi, peab ta andma Töövõtjale ka õiguse viia E-poodi sisse täiendusi Tootekaartides, muuta Müügitellimuste staatuseid, kontrollida müügilimiite ja salvestada tracking numbreid.
- 3.4.3 Tellija maksab Töövõtjale Standardliidestuse teostamise ees peale liidestamise valmimist ühekordse liidestamise tasu, mis lepitakse Poolte vahel igakordslet kokku vastavalt liidestamise keerukusele.
- 3.5 **APIga Liidestus**
- 3.5.1 APIga liidestamise korral teostab liidestuse arendustööd Tellija. Liidestuse teostamisel juhendavad Töövõtja IT arendajad Tellija arendajaid, kontrollivad Tellija teostatud liidestamise etappide korrektsust ning annavad tagasisidet vigade kohta.
- 3.5.2 Tellija teostab nii info edastamise kui päringud Pakipointi API vastu, mille tehniline dokumentatsioon asub aadressil: <http://dev.pakipoint.ee/docs/api/>.
- 3.5.3 Liidestamise teostamiseks teeb Töövõtja Tellijale kättesaadavaks testkonto Töövõtja arendusserveris <http://dev.pakipoint.ee> ning liidestuse valmides ning Lepingu jõustudes tehakse kättesaadavaks Konto teenusserveris <http://Pakipoint.ee> .
- 3.6 Töövõtjal on õigus andmevahetuse spetsifikatsiooni väiksemaid muudatusi ja täiendusi vajadusel ühepoolselt sisse viia teavitades sellest Tellijat vähemalt 1 nädala ette. Suuremat muudatuste puhul peab Töövõtja Tellijat ette teavitama vähemalt 1 kalendrikuu.
- 3.7 Töövõtja vastutab, et tema infosüsteem on tehniliselt valmis ja võimeline võtma Tellijalt vastu Müügitellimusi ja seotud infot seda moonutamata dokumendis „Teenuste lubatud kvaliteedinõuded ja SLA“ lubatud ulatuses. Kui Müügitellimus ei jõua Töövõtjani Pakipointi poolse tõrke või vea tõttu, siis käsitletakse seda samuti dokumendis „Teenuste lubatud kvaliteedinõuded ja SLA“ toodud alustel.

4 VASTUTUS EDASTATAVA INFO EEST

- 4.1 Pakipoint ei võta Tellija Müügitellimust või seotud infot vastu, kui edastatavas tellimuses on mõni kohustuslik infoväli puudu või ei edastata seda nõutud formaadis. Nimekirja mitte vastuvõetud Müügitellimustest näeb Tellija Pakipointis jaotuses „Integration dashboard“.
- Detailne info kohustuslikest andmeväljadest ja nõutud andmeformaatidest antakse Tellijale E-poe ja Pakipointi integratsiooniprotsessi käigus ja aadressil <http://dev.pakipoint.ee/docs/api/>.
- 4.2 Kõik Teenuste osutamiseiga seotud Töövõtja kohustused algavad hetkest, mil vastav Müügitellimus kogu minimaalselt vajaliku infoga on jõudnud Pakipointi.
- 4.3 Tellija vastutab ainuisikuliselt, et edastatud ja Pakipointi poolt vastu võetud Müügitellimus ja seotud info on sisuliselt ja ärioliselt korrektne, sisestatud korrektne Kliendi tegelik aadress, valitud on korrektsed tooted ja kogused ja valitud on korrektne tarneviis Tellija parima teadmise kohaselt jne.
- 4.4 Töövõtjal ei ole kohustust Pakipointi vastu võetud Müügitellimusi sisuliselt kontrollida ega hinnata. Töövõtja täidab või Töövõtja infosüsteem aitab täita igat Müügitellimust täpselt selles oleva toodete ja tarneinfo alusel. Töövõtja ei vastuta kui Saadeti ei jõua Tarnekanalisse õigeaegselt või õige infoga või kui Tarnekanal ei suuda Pakki Kliendini toimetada, juhul kui Müügitellimuse Kliendi info ja Tarnemeetodi info väljades, mida konkreetse Paki tarnekanal kohustuslikuna vajab, on ebatäpsuseid või valeandmeid.

Kinnitatud 01.10.2015

Alar Ehandi
juhataja
Pakipont OÜ